



Spiel, Satz und Sieg mit Volkswagen

Volkswagen unterstützt Braunschweiger ATP Tennisturnier

Volkswagen Aktionstag am 26.Juni auf dem Turniengelände

Wolfsburg, 08. Juni 2010 – Vom 25. Juni bis 4. Juli 2010 wird in Braunschweig wieder hochklassiger Tennissport geboten. Beim ATP-Tennisturnier NORD/LB Open gehen traditionell viele Topspieler der internationalen Tennisszene an den Start. Volkswagen unterstützt das Turnier bereits im dritten Jahr. Neben einer umfangreichen Fahrzeugpräsentation, richtet Volkswagen in 2010 den Fokus insbesondere auf die aktuelle „Think Blue.“ Kampagne

Ein besonderes Highlight wartet am Samstag, 26 Juni auf die Besucher. Am „Volkswagen Tag“ steht der ganze Turniertag im Zeichen der aktuellen Kampagnen „Team 2010“ und „Think Blue.“. Das Wolfsburger Unternehmen ist mit einer umfangreichen Präsentation der Team Sondermodelle und den „BlueMotion“-Information Cubes auf dem Turniengelände präsent. In den Cubes könne sich die Turniergäste über das Umweltlabel „BlueMotion“ informieren und den richtigen Umgang mit der verbrauchsreduzierenden Technik spielerisch erleben. Die Besucher erfahren, mit welchen Technologien Volkswagen ökologische Maßstäbe setzt und was jeder tun kann, um umweltbewusst zu handeln.

„Unsere Kampagne „Think Blue.“ ist Ausdruck der Unternehmenshaltung und ein fester Bestandteil der Volkswagen Markenaktivitäten in Bezug auf ökologisch nachhaltiges Handeln. Jetzt gehen wir daran, den Grundgedanken von „Think Blue.“ durch eine Vielzahl von Aktivitäten unseren Kunden und einer breiten Schicht von Interessierten näher zu bringen. Mit unserer attraktiven Roadshow, die bis Herbst 2010 in allen Teilen der Republik läuft, möchten wir den Besuchern auch hier in Braunschweig die Möglichkeit geben, die BlueMotion-Modelle bei einer Probefahrt näher kennen zu lernen und aktiv zu erfahren“, erläutert Werner Eichhorn, Leiter Vertrieb und Marketing Deutschland der Marke Volkswagen Pkw, die Aktion.

Volkswagen ist wie in den Jahren zuvor exklusiver Partner der Senior Classics. Beim Show-Event der Altmeister kommt es zum Aufeinandertreffen zwischen dem neuen Turnierdirektor Michael Stich und dem „Seriengewinner“ Thomas Muster aus Österreich, der bereits in den beiden Jahren zuvor gegen Mats Wilander und Boris Becker triumphieren konnte. Das Match wird musikalisch von der Band Revolverhelden unterstützt. Darüber hinaus sorgt Comedian Matze Knop auf der Volkswagen Bühne für Stimmung.

„Volkswagen freut sich auf ein weiteres Jahr mit den Senior Classics. Unser Engagement dient natürlich nicht nur der Freude an hochklassigem Sport, sondern liefert vor allem einen guten Beitrag zur Standortförderung in der Region Braunschweig“, so Eichhorn.

Volkswagen Konzernkommunikation
Sportkommunikation Marke Volkswagen
Kontakt: Klaus Fuchs
Telefon: 0 53 61 / 9-4 78 55
Telefax: 0 53 61 / 9-2 53 39
E-Mail: klaus.fuchs1@volkswagen.de
www.volkswagen-media-services.com