

SONNE, SALSA UND STARKE SONGS

Impressionen von der WHITE NIGHT mit Salsa- und Bachata-Tanzgruppen und der Antenne Niedersachsen Band am 7. Juli 2023



SCHMACKHAFTES SPEISEN UND KÜHLE GETRÄNKE

Der vielfältige Gastronomiebereich der BRAVO OPEN 2023

Mit Weltklasse-Tennis am Tag und einem hochkarätigen Unterhaltungsprogramm in den Abendstunden begeistern die BRAVO OPEN auch in diesem Jahr. Die einzigartige Atmosphäre auf dem Gelände des BTHC im Bürgerpark entsteht auch durch den großen Entertainmentbereich, der von verschiedenen Gastronomieständen umrahmt wird. In der

„Zeltstadt“ präsentieren bekannte Restaurants wie das ÜBERLAND, Tandure, Flamingo Rosso und Catering 380° vielfältige schmackhafte Speisen und kühle Getränke. Dazu kommen ergänzend Streetfood von Zapies, Pasta, Pizza und Empanadas von La Fabrica, außerdem Poffertjes nach Original-Rezept und coole Cocktails von Sieben-schläfer. Lassen Sie es sich schmecken!

DAS PROGRAMM

Samstag, 8. Juli 2023, 15:00 Uhr
Sport-Thieme Kid's Day
18:00 Uhr, DJ Tom (Mixed Music)
20:00 Uhr, Juli
(Deutsch-Pop und Rock)



ÜBERLAND-Geschäftsführerin Diana Brinkmann und ihr Team.



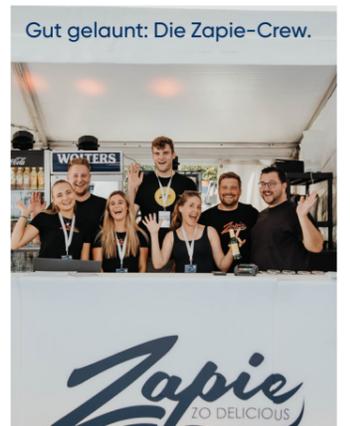
Das Tandure offeriert traditionelle anatolische Gerichte.



Die Eventcaterer 380° sind auch dabei.



Das Flamingo Rosso präsentiert neapolitanische Pizza mit authentischen Zutaten.



Gut gelaut: Die Zapie-Crew.



„ES IST JULI“

Die Alternative-Pop-Band Juli spielt heute Hits wie „Perfekte Welle“, „Dieses Leben“ und „Geile Zeit“



Heute Abend im Scheinwerferlicht auf der BRAWO OPEN Bühne: Juli.

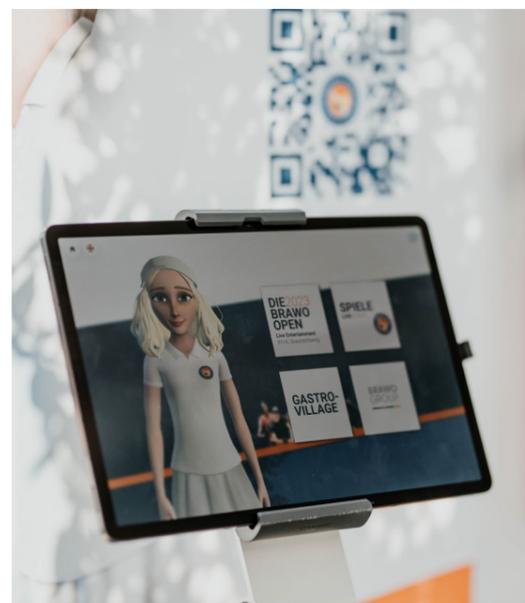
Es ist endlich wieder Sommer – und „Es ist Juli“ bei den BRAWO OPEN 2023. So ist das zweifach mit Platin prämierte Debütalbum der Gießener Alternative-Pop-Gruppe Juli aus dem Jahr 2004 betitelt, die heute Abend um 20 Uhr live auf der Bühne steht. Mit über 1,5 Millionen verkauften Alben, zahlreichen Hit-Singles, dazu Nominierungen und Auszeichnungen gehört die Band um die sympathisch-charismatische Sängerin Eva Briegel und ihre vier männlichen Mitmusiker zu den erfolgreichsten deutschen Künstlern. Ihr Erfolgsrezept: Eingängige, melodische und gefühlvolle Pop- und Rock-Songs mit ausgefeilten, reflektierenden Texten. Damit erreichen Juli bereits seit über zwanzig Jahren die Gefühlswelten vieler Menschen schon nach nur wenigen Sekunden des Zuhörens. Nach längerer Pause

und neun Jahre nach dem Album „Insel“ erschien im April 2023 mit „Der Sommer ist vorbei“ ein neues Juli-Album. Die gleichnamige Single ist ein unaufgeregter und nachdenklicher Deutsch-Pop-Hit mit 80er-Jahre-Appeal, der die Vergänglichkeit auf eine angenehme Art feiert. Juli, alle Mitglieder sind mittlerweile in den 40ern, sind mit ihren neuen Liedern erwachsener, reifer und noch besser geworden. Oder wie es die Band selbst beschreibt: „Wir waren bei der Arbeit und Produktion einfach nur getrieben vom Zeitgeist, der Musik, die wir liebten und dem Drang, etwas zu erschaffen, das uns zum Grinsen bringt.“ Juli bringen ihr Publikum mit neuen und alten Songs (wie „Perfekte Welle“, „Geile Zeit“ oder „Dieses Leben“) nicht nur zum Grinsen, sondern auch zum Nachdenken, Träumen und Tanzen.

ATP-AVATAR

111 Gewinne für Tennisfans

Glauben Sie, dass Sie genug über Tennis wissen? Wenn ja, können Sie Ihr Wissen an einem von sechs Info-Avataren, die auf dem Gelände der BRAWO OPEN verteilt sind, testen. Auf den Tablets sind Informationen über das Programm, das Turniergelände, die Gastronomie und ein Gewinnspiel zu finden. Wer es schafft, drei anspruchsvolle Tennis-Fragen korrekt zu beantworten, hat die Chance einen von 111 hochwertigen Preisen zu gewinnen. Es werden 100 Zalando-Gutscheine im Wert von 50 Euro, 10 Poloshirts und eine Dauerkarte für zwei Personen für die BRAWO OPEN 2024 verlost. Viel Glück!



Diese Dame hat viele Infos zu den BRAWO OPEN.

IMPRESSUM

HERAUSGEBER
Brunswiek Marketing GmbH
Markus Beese
Bücherstraße 3
38118 Braunschweig

REDAKTION
Christian Göttner (V.i.S.d.P.),
Lara Huneke

GRAFIK
Paulina Rattke

FOTOS
Debbie Jane Kinsey,
0816 Media

„MADE IN GERMANY IST EIN GÜTESIEGEL“

Die Sportgeräte-Firma Sport-Thieme unterstützt den heutigen Kindertag auf den BRAWO OPEN 2023

Ob Fußballtore in Barbados, Ballettanlagen in Norwegen oder Snoezelen-Räume in Südkorea – die Sportgeräte von Sport-Thieme erfreuen sich weltweit großer Beliebtheit. Doch dabei hat alles mit einem Ein-Mann-Unternehmen auf dem Dachboden eines Hauses in Grasleben angefangen.

1949 legte Karl-Heinz Thieme in Grasleben den Grundstein für Sport-Thieme: Verärgert über die langen Lieferzeiten von Sportgeräteherstellern, begann der gelernte Tischler seine Produktideen selbst umzusetzen. Angefangen auf einem Dachboden in der Nachkriegszeit, expandierte das Unternehmen in den darauffolgenden Jahren tatkräftig. Schon bald bot die Wohnung nicht mehr ausreichend Platz als Produktions- und Verkaufsfläche, die Anzahl der angebotenen Produkte stieg stetig. 1971 wurde dann das 6.000 Quadratmeter große Lagerareal im Heidwinkel, Grasleben, gemietet, was heute im Besitz des Familienunternehmens ist. Inzwischen ist die Gesamtlagerfläche von Sport-Thieme, die sich zwischen Grasleben und Magdeburg erstreckt, auf rund 50.000 Quadratmetern angewachsen.

VOM HERSTELLER ZUM VERSANDHÄNDLER

Als mit Dr. Hans-Rudolf Thieme 1979 die zweite Familiengeneration bei Sport-Thieme eingeläutet wurde, begann ein Unternehmenswechsel vom Hersteller zum Versandhändler. 1983 legte das Unternehmen mit Start eines neuen Katalog- und Werbekonzeptes einen Meilenstein in der Firmengeschichte und exportierte die angebotenen Produkte in den darauffolgenden Jahren auch innerhalb Europas. „Der Versandhandel ist überproportional gewachsen und



Alle Hände und Tennisschläger hoch: Die Kids hatten voriges Jahr viel Spaß auf dem Platz.

der Fertigungsanteil immer kleiner geworden“, weiß der heutige Geschäftsführer Maximilian Hohe, der gemeinsam mit seiner Ehefrau Katharina Thieme-Hohe die Geschicke des Unternehmens leitet. Aber dennoch: Die beliebten Sport-Geräte wie die Turnbänke und -barren, Trampoline, Fitnessgeräte oder viele weitere erfreuen sich nach wie vor – und das inzwischen weltweit – großer Beliebtheit. „Made in Germany ist ein Gütesiegel. Wir gehen 25 Jahre Garantie auf Produkte aus unserer Herstellung, weil wir an die Qualität glauben“,



Maximilian Hohe & Katharina Thieme-Hohe.

so Hohe, der 2014 die Geschäftsführung von seinem Schwiegervater übernahm.

ÖKOLOGISCHE, ÖKONOMISCHE UND SOZIALE VERANTWORTUNG

Inzwischen sind über 420 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bei Sport-Thieme beschäftigt. Neben der Unternehmenszentrale in Grasleben besitzt das Unternehmen sieben weitere Standorte in Berlin, Nürnberg, Stuttgart, Düsseldorf, Leipzig, Frankfurt und Hamburg. Außerdem verfügt Sport-Thieme über zahlreiche Unternehmensbeteiligungen sowie Auslandsgesellschaften, unter anderem in Österreich und der Schweiz. Als weltweit agierendes Unternehmen ist es Sport-Thieme ein Anspruch, für heutige und zukünftige Generationen eine Balance zwischen langfristigem, profitabilem Wachstum und nachhaltigem, verantwortungsvollem Handeln zu schaffen. So übernimmt die Firma bewusst ökologische, ökonomische und soziale Verantwortung. Der Sport-Thieme Kids Day auf den BRAWO OPEN, mit dem bei zukünftigen Generationen die Begeisterung für Tennis geweckt werden soll, ist nur ein Beispiel für das vielfältige Engagement des Unternehmens.