

Die BRAUNSCHWEIGISCHE LANDESSPARKASSE präsentiert Ten Ahead

The hardest working Showband

Finaltag der Sparkassen OPEN 2018. Und Finaltage haben ja so ihre Traditionen. Dazu gehört durchaus auch der von der Braunschweigischen Landessparkasse präsentierte Auftritt von TEN Ahead als furioser Schlusspunkt hinter dem musikalischen Bühnenprogramm. Die Kölner Liveband gehört zu den Top 10 der deutschen Partybands.

Und vor allem ist Ten Ahead Dauergast bei den Sparkassen OPEN. Zu den Songs der Band tanzen sich die Abendgäste in schöner Regelmäßigkeit die Füße wund. 1997 gegründet, begeistert TEN AHEAD

seit über 15 Jahren in fast unveränderter Besetzung das Publikum in ganz Europa.

Enorme Spielfreude, kaum Pausen und ein ständig aktualisiertes Repertoire von

über 1.500 Songs aller Stilrichtungen – dies alles und noch viel mehr adelt TEN AHEAD zu einer der besten Coverbands Deutschlands.

Ten Ahead ist ein Party-Garant. In den über 15 Jahren Bandgeschichte ist es der Coverband als sehr erfahrene Live- und Partyband bisher immer gelungen, den Wünschen des Publikums gerecht zu werden und eine entsprechende Party mit bester und aktuellster Livemusik steigen zu lassen. Nicht nur in Köln und im gesamten Raum NRW spielt Ten Ahead als mehrfach ausgezeichnete Coverband und Showband, sondern generell überall dort, wo gut gelaunt gefeiert werden soll.

Zum Repertoire der Liveband gehören Jazz- und Tanz-Standards ebenso wie die Partymusik und Top40 Hits der 70er Jahre bis heute. Und natürlich wird auch gerne auf besondere Musikwünsche der Gäste eingegangen – wie sich das für eine Formation der Kategorie „Beste Liveband Deutschland“ gehört.



Ihnen bleibt der Schlussakt überlassen: Ten Ahead heizen heute Abend ein.

Mal ehrlich:
„Service-Winner gibt es nicht nur auf dem Court.“

Auf dem Court gibt es jede Menge Asse zu sehen. Und unsere Berater haben für Dich welche im Ärmel. Das macht sie zu echten Service-Winnern. Überzeug Dich selbst – vor Ort oder online:
www.oeffentliche.de

Öffentliche

Foto: Susanne Hübner

DAILYNEWS



04. – 13. Juli 2019

Sonderausgabe | 26. Jahrgang | Nr. 06

Samstag, 13. Juli 2019

Finaltag bei den 26. Sparkassen OPEN

Tobias Kamke und Thiago Monteiri spielen um den Titel

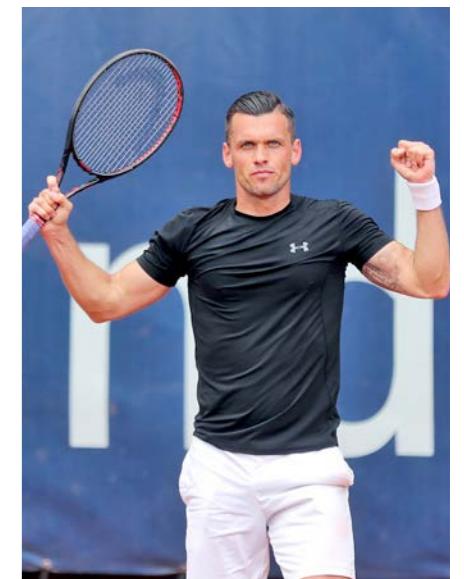
Tobias Kamke und Thiago Monteiri bestreiten das Finale des ATP Challengers Sparkassen OPEN. Damit bestreiten ein Ungesetzter und die Nummer sechs der Setzliste das Endspiel, das nicht vor 16:00 Uhr stattfindet.

Der Regen brachte am Freitag den Turnierplan gründlich durcheinander, denn direkt nach der Galavorstellung von Tobias Kamke gegen den Spanier Javier Barranco Cosano öffnete der Himmel dauerhaft seine Schleusen, sodass das zweite Halbfinale zwischen dem Brasilianer Thiago Monteiro und Henri Laaksonen (SUI) auf den heutigen Vormittag verschoben werden musste.

Kamke, wie sein Gegner ungesetzt in das Turnier gestartet, beherrschte zu Beginn das Match durch seine aggressiven Grundlinienschläge. Doch Javier Barranco Cosano egalisierte ein 2:4 zum 5:4, ehe Kamke wieder seinen Rhythmus fand und das Match mit 7:5, 6:0 souverän zu Ende spielte. „Das war wirklich gut“, zeigte er sich dementsprechend zufrieden. Der 33-jähri-

ge Hamburger hat nun die Chance seinen neunten Titel auf der ATP Challenger Tour zu gewinnen.

Sein letztes Challenger Finale bestritt Kamke im März 2018, sein letzter Turniersieg auf der Challengertour ist datiert auf das Jahr 2016. „Und nach meiner dreimonatigen Verletzungspause ist das jetzt natürlich ein tolles Comeback“, so Kamke,



In beeindruckender Form: Tobias Kamke.

der vor seinem Start in Braunschweig in dieser Saison noch kein Match auf Sandplatz gewonnen hatte.

Die Begegnung zwischen Monteiro und Laaksonen war ein klassisches Sandplatzmatch, bei dem Monteiro aber öfter die Initiative ergriff und sich mit 6:4, 6:4 durchsetzte. Nach dem topgesetzten Casper Ruud hat er damit den zweiten Top 100 Spieler aus dem Turnier befördert. Für den 25-Jährigen geht es um den dritten Titel auf der ATP Challenger Tour.

Das Doppelfinale bestreiten die topgesetzten Simone Bolelli (ITA)/Guillermo Duran (ARG) gegen die an Nummer vier gesetzte Paarung Nathaniel Lammons (USA)/Antonio Sancic (CRO).



Besiegte bisher zwei Top 100 Spieler: Thiago Monteiri

Das Programm

15:00 Uhr
Finale Doppel

Ca. 16:00 Uhr
Finale Einzel

Ab ca 20:00 Uhr
Die BRAUNSCHWEIGISCHE LANDESSPARKASSE präsentiert Ten Ahead

Fazit mit Veranstalter Harald Tenzer von der Brunswiek Marketing GmbH

„Wir wollen uns immer weiter optimieren“

Nach zehn Veranstaltungstagen zieht Veranstalter Harald Tenzer von der Brunswiek Marketing GmbH seine Bilanz der 26. Auflage des ATP-Challengers Sparkassen OPEN beim Braunschweiger THC. Und diese – das zeigt das Gespräch mit der Daily News – ist wieder einmal äußerst positiv.

Herr Tenzer, wie fällt ihre persönliche Bilanz der Sparkassen OPEN 2019 aus?

Ich kann nur sagen: Vorhang auf für das nächste Vierteljahrhundert. Ich bin sehr zufrieden. Unser Konzept „Tennis meets Nightlife“ macht die Sparkassen OPEN zehn Tage lang zum beliebtesten Treffpunkt in Braunschweig. Wir locken die Tennis Fans und die Partygäste gleichermaßen. Es ist ein absolutes Top-Event in der Region. Unsere Business Lounge wird zum Networking genutzt, das TU-Sommerfest hat sich etabliert. Es ist einfach so: In den zehn Tagen der Veranstaltung ist das ATP Challenger beim Braunschweiger THC der „Place to be“. An

sehr über Tobias Kamke. Ein deutscher Spieler, der nun bereits zum zehnten Mal bei den Sparkassen OPEN dabei ist, steht wieder im Finale. Es ist natürlich immer gut, wenn ein deutscher Spieler in der Schlussphase dabei. Das bannt unsere Zuschauer immer ganz besonders. Und mit Tobias Kamke hat zu Beginn der Woche wirklich niemand gerechnet.

Sie hatten in diesem Jahr einige durchaus prominente Gäste. Haben sie Meinungen zum Turnier bekommen?

Oh ja, Ulrich Klaus, Präsident des Deutschen Tennis Bundes war zum Beispiel zum ersten Mal hier bei den Sparkassen



Erneut sehr zufrieden: Veranstalter Harald Tenzer.

der Auftakt mit über 4.000 Besuchern bei der After Work Party und die Ladies Night, unsere Nacht der Nächte, mit annähernd 6.000 Gästen war schlichtweg fantastisch. Alle wollten tanzen und feiern – das Wetter spielte mit. Auch für den heutigen Tag und Abend rechne ich noch einmal mit gutem Zuspruch – auch wegen Tobias Kamke im Finale. Und der Abend ist ja eigentlich auch immer ein gut besuchter Ausklang des Turniers.

Ich bin sehr gespannt auf das kommende Jahr. Dann liegen wir endlich wieder einmal außerhalb der Ferien, da werden wir uns zuschauermäßig noch steigern können.

Fünffmal bereits ist das Turnier als bestes Challenger der Welt ausgezeichnet worden. Was ist Ihr persönlicher Antrieb? Niemals Stillstand eintreten zu lassen. Immer weiter zu optimieren ist das Ziel und immer wieder neue Wege zu gehen.



Die Ladies Night war wieder einer der erfolgreichsten Abende.

dieser Stelle möchte ich mich auch noch einmal ausdrücklich bei dem Verein für die Bereitstellung der Anlage bedanken.

Und die sportliche Bilanz?

Wir hatten drei Spieler aus den Top 100 dabei und – was mich besonders freut – 13 deutsche Profis. Die Dichte des Feldes wird dadurch unterstrichen, dass von den 16 Gesetzten nur zwei, nämlich die Nummer drei und sechs, den Sprung ins Halbfinale schafften. Und ich freue mich

OPEN und total begeistert. Generell haben wir sehr viel positives Feedback, eben genau zu der Mischung von Spitzentennis und Unterhaltung.

Wie waren die Zuschauerzahlen in diesem Jahr?

Mit Stand heute zählen wir 30.500 Zuschauer und Besucher. Der zwischenzeitliche Wettereinbruch hat uns in der ersten Turnierhälfte und am Freitagabend ein paar Besucher gekostet. Aber



Engagiert für das Turnier: Das Team der Brunswiek Marketing GmbH

Wir von der Brunswiek Marketing GmbH stellen uns der Herausforderung, ein einzigartiges Event darzustellen. Und wenn uns von der ATP gesagt wird, dass unser Turnier weltweit als legendär gilt, wenn die Spieler uns erzählen, wie gerne sie

hierher kommen, können wir doch glücklich sein.

Ihre Agentur, die Brunswiek Marketing GmbH, beschäftigt sich das ganze Jahr über mit dem Turnier. Wie gehen Sie Ihre Planungen an?

Ich sage immer, das Team ist der Star. Und wir haben hier wirklich eine tolle Mannschaft, die das ganze Jahr und in den Monaten und Wochen vor dem Turnier einen phantastischen Job macht. Während der Woche wachsen wir ja von 4 auf rund 300 Mitarbeiter, da muss eine Menge geplant und organisiert werden. Ich kann mich eigentlich nicht genug bei allen bedanken, insbesondere bei unserem, Turnierdirektor Volker Jäcke. Unser Ziel war, ist und bleibt, den Spielern, Zuschauern und unseren Partnern eine immer wieder hochkarätige Veranstaltung zu bieten.

Stichwort Partner, wie ist die Situation?

Ganz ehrlich: Nicht immer einfach. Aber wir haben mit der Braunschweigischen Landessparkasse einen fantastischen



Hauptsponsor, der uns Planungssicherheit und jegliche Grundlage bietet. Bei Christoph Schulz, dem Vorstandsvorsitzenden der Braunschweigischen Landessparkasse und Werner Schilli, Stellvertretender Vorstandsvorsitzender der Braunschweigischen Landessparkasse und Vorsitzender des Turnierbeirats, möchte ich mich an dieser Stelle noch einmal gesondert für die jahrelange Treue bedanken.

In diesem Jahr mussten wir ein wenig kämpfen, einige Sponsoren haben sich zurückgezogen, aber es kommen auch immer wieder neue dazu. Wir versuchen alle zu pflegen und von der Wertigkeit ihres Engagements zu überzeugen.

Feiern ist einfach.

Wenn man bei den Sparkassen Open am Ludwig's S-Point vorbei schaut.

Dienstag, 09. Juli 2019, ab 22:00 Uhr
DJ Delirious

Mittwoch, 10. Juli 2019, ab 22:00 Uhr
DJ Trace

Donnerstag, 11. Juli 2019, ab 22:00 Uhr
DJ Marveles

Freitag, 12. Juli 2019, ab 22:00 Uhr
DJ Totsen

Samstag, 13. Juli 2019, ab 22:00 Uhr
DJ Johnny

Impressum

Herausgeber (V.i.S.d.P.)
Brunswiek Marketing GmbH, Harald Tenzer
Büchnerstraße 3, 38118 Braunschweig
Telefon 0531-129 75 70, Fax 0531-129 75 72
info@brunswiek-marketing.de

Redaktion & Konzeption
Sybille Schmidt
Tennisverband Niedersachsen-Bremen e.V.
Tel.: 0177 8398079
E-Mail: presse@sparkassen-open.de

Layout
Bianca Rodeck

Fotos
Susanne Hübner, Sybille Schmidt, BS Live, Künstleragentur

Organisation, Umsetzung und Vermarktung
Brunswiek Marketing GmbH

www.facebook.com/SparkassenOPEN